



**Vivino Pro, lo scanner per il vino**  
23 maggio 2014 di Giuseppe Migliorini in Applicazioni App Store, Cibo e bevande

Vivino è l'app che ti aiuta a scegliere, ricordare e condividere i vini che vuoi acquistare o che stai per ordinare a casa.

Scatta una foto per conoscere tutto sul vino

Approfitta della conoscenza di oltre 4 milioni di utenti

Vivino Wine Scanner Pro  
Vivino App  
Categorie: Food & Drink  
4,49 €

Scatta una foto dell'etichetta di un qualsiasi vino per ricevere consigli sul abbinamento con il cibo e raccomandazioni migliori di amici del vino.

Con questa app puoi conoscere tutti i vini in pochi secondi: quali siano buoni e accipice molti altri, avere consigli, fare esperienze con gli amici.

Caratteristiche:

- Scatta una foto, riconosce e salva i vini. Individua non immediatamente rilevati.
- Semplice e lineare - trova tutto quello che vuoi sul vino.
- Aggiungo i vini ai Preferiti per assicurarti come sempre acquistare i vini con la nostra funzione (nei ristoranti).
- Clienti suggerimento personalizzati sulla base del tuo.
- Collegati dai tuoi amici di Facebook, Twitter e Google+ e scopri cosa loro esperienze del vino.
- Naviga per cercare vini, voli e recensioni di oltre 4 milioni.
- Metti Like e commenti ai loro vini.
- Diffusa la scansione offline, consentiamo le foto e connesse.
- Carica le vecchie foto del tuo album fotografico e i vini. Scopri quando bere aggiungendo un calendario vini.

Questa versione PRO include anche:

- Gestione servizio della cantina con la mia cantina (ti puoi ordinare per prezzo, voto o la data e aggiungere).
- Etichette in Fast Track per trovare i abbinamento man preferenziale.
- Scatole Vivino, in modo che possiamo continuare il tuo aiuto è molto apprezzato.

Vivino è disponibile su App Store al prezzo di 4,49 €

**Vivino ya brinda en español**  
Juanramiro Ford | 22 mayo, 2014 | 0 comentarios

... intuitiv und macht Spaß. Weintrats laden einfach durch ein Weinedikat und sehen sofort alle relevanten Wein-nächstgelegene Bezugsquellen sowie Wein und im gibt es eine Plattform, auf der die eigenen oft werden können - auch über Facebook und Twitter.

... Millionen Anwender (51.000 aus Deutschland) die App, die Google Play erhältlich ist. Mit der Ergänzung weiterer Länderzahlen als auch bei den Weinen in der Datenbank

Hace un par de años os hablamos por primera vez de **Vivino**, una aplicación disponible para iOS y Android que aspiraba a convertirse en un clasificador de vinos para "la gente normal", y que quería diferenciarse de todas esas apps para amantes de esta bebida que van de "entendidos". Vivino da la posibilidad a los que se están iniciando en el mundo de tintos, blancos y rosados de escanear la etiqueta de una marca o cosecha que les gusta y reconocerla digitalmente en pocos segundos. Así, pueden guardar todos esos vinos que les han gustado para pedirlos otra vez.

Con esa vocación, la app ha conseguido ser líder en su campo y ya cuenta con 4,5 millones de usuarios en todo el mundo y 3 millones de vinos distintos identificables. Ha llegado el momento de dar el siguiente paso.

Hasta la fecha Vivino solo estaba disponible en inglés, pero sus creadores, conscientes de que hay más tradición vinícola en otros países al margen de los anglosajones, han decidido traducirla a otros idiomas. Ahora, Vivino se puede encontrar en español, pero también en italiano, francés, portugués brasileño y alemán, según anuncian en su blog.

Vivino ha evolucionado hasta convertirse en toda una guía e incluye las valoraciones de los vinos, su origen, el tipo, las mejores cosechas, maridajes, etc. Igualmente es posible filtrar nuestros vinos guardados por diferentes criterios y saber los que venden los locales cercanos. Dependiendo de nuestras preferencias podemos recibir recomendaciones y también compartir vinos con amigos.

La nueva versión, con los 5 nuevos idiomas incorporados, ya está disponible en Google Play y la App Store. Las nuevas lenguas también se pueden encontrar en la versión de pago, que cuesta 3,99 euros.

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

**CAMPAIGN:** Launch Vivino app across Europe

**CLIENT:** Vivino – 1 month project

Vivino, the world's number one wine app, released four new language versions in May 2014. Working with agencies in Spain, Italy, France and Germany a press release was sent out to launch these new versions with Westbury coordinating this European launch.

**RESULTS:**

- ✓ Over 120 pieces of print and online coverage
- ✓ Creation of Facebook Italia page generating 2,500 Likes in 2 weeks
- ✓ 41 pieces of coverage from Spain alone
- ✓ Download numbers increased on average by 23.6% across the four countries
- ✓ Majority of coverage ended up as a news story both about the languages, but also about the concept of Vivino